

AFC Instagram Digital engage

18/11/2020

Fecha: 18 de Noviembre de 2020

Lugar Online <https://ca.bbcollab.com/guest/220008c08f0643b7930c8a2f6af3cdef> (Enlaces a un sitio externo.)

APUNTATE AQUI

Se apuntarán como habitualmente en lista de pre-inscripción en la plataforma UFVBusinessU

<https://www.ufvbusinessu.es/event-details/afc-instagram>

Los estudiantes pueden autoinscribirse en Canvas en AFC Marketing una vez apuntados en la lista de pre-inscripción UFVBusinessU en esta dirección URL: <https://ufv-es.instructure.com/enroll/YGWWTY> no obstante todos los alumnos apuntados serán matriculados el día previo a la AFC.

ECTs: 0,20 ects *

* Teniendo en cuenta que según el plan de Bolonia un ECTS supone 25 horas de trabajo del alumno. En cualquier caso corresponderá a la coordinación de AFC la asignación definitiva del número de ECTS reconocibles por la actividad.

INSTAGRAM Digital Engage

Ponente invitado. Phil Gonzalez Fundador de la Comunidad Mundial de Instagramers.

Brand Ambassador de AC Hoteles by Marriot

Desde el comienzo de esta crisis, las marcas han evolucionado de una línea de comunicación centrada en el producto a reforzar los valores intangibles de la marca. El marketing actual busca lograr un impacto de marca positivo a largo plazo en lugar de priorizar la venta más inmediata; y por ello las marcas apuestan por crear valor de marca que responda a las necesidades actuales de los consumidores a través de contenido "transparente" y "sincero".



Un cambio de paradigma, nuevas situaciones y un nuevo escenario que nos ha tocado vivir, hacen del crecimiento de Instagram una red en la cual pautar tácticas e incluirlo en el SOSTAC de la estrategia de marketing.

OBJETIVOS:

- Uso de Instagram a nivel corporativo, optimización, visibilidad sostenida y orgánica.
- Profundizar en ellas para poder pautar acciones es parte del día a día de un Director de Marketing.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Instagram se abre paso entre los más jóvenes y continúa creciendo a un ritmo envidiable. Es tarea de los expertos en Marketing captar esta tendencia y aprovechar sus servicios, integrando en la estrategia de marketing contenidos líquidos que posibiliten un cross entre los diferentes touchpoints de contacto.

Nuevas pautas de comportamiento desde la crisis COVID evidencian un crecimiento en Instagram y se ha convertido en una herramienta poderosa y beneficiosa tanto para los consumidores como para los empresarios.

Contenido:

- Instagram líder en RR.SS.
- Crea una cuenta y una biografía potente.
- Descubre su algoritmo secreto.
- Perfecciona tus hashtags y haz crecer tu comunidad.
- Las 10 C. 10 claves del éxito en Instagram.
- Analiza tus resultados con las estadísticas.
- Instagram Ads, sácale partido a la publicidad.
- Instagram Shopping, tu tienda en Instagram.
- Adéntrate en el mundo influencers.
- Consejos de seguridad contra el robo de cuenta

Durante la actividad se usarán los #MKUFV #INSTAGRAMERSUFV

PUBLICICO

Alumnos Comunidad UFV. CETYS y Grados principales de Marketing, ADE, Comunicación, toda la Comunidad universitaria.

RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD:

Raquel Ayestarán (Directora del Grado de Marketing - FCJES)

Christina Aguado (Profesor del Área de Marketing - FCJES)

FECHA:

18 Noviembre de 12h a 16h mas trabajo autónomo.

Nº DE HORAS:

4 horas

REQUISITOS PARA RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS:

Para la obtención de los créditos, los alumnos interesados:

Se apuntarán como habitualmente en lista de pre-inscripción en la plataforma www.ufvbusinessu.es/afc (Enlaces a un sitio externo.)

Deberán asistir a toda la actividad según está programada y presentarán una tarea, producto resultado del trabajo aprendido en la formación.

Ante cualquier consulta contactar con christina.aguado@ufv.es