

# Actividades Formativas Complementarias (AFC) para la Universidad Francisco de Vitoria (UFV)

CURSO 2020-2021

## TITULO: CREATIVIDAD, STORYTELLING & DESING THINKING

ECTs: 0,60 ects \*

**Fechas:** 17 y 24 de Marzo de 2021 de 12:00 a 15:00

### APUNTATE AQUI

*Se apuntarán como habitualmente en lista de pre-inscripción en:*

[www.ufvbusinessu.es/afc](http://www.ufvbusinessu.es/afc)

### Lugar Online

Los estudiantes deben auto inscribirse en Canvas en AFC Marketing una vez apuntados en la lista de pre-inscripción UFV BusinessU

<https://ufv-es.instructure.com/courses/12195/assignments/syllabus>

\* Teniendo en cuenta que según el plan de Bolonia un ECTS supone 25 horas de trabajo del alumno. En cualquier caso corresponderá a la coordinación de AFC la asignación definitiva del número de ECTS reconocibles por la actividad.



### Formadora invitada:

Eva Snijders

**Storyteller. Co-Founder at GENETIKOMM. WHERE COHERENCE MEETS BUSINESS.**

**Duración: 15 horas (2 sesiones de 3 horas) + proyecto 7 horas**

Eva Snijders es una experta de renombre internacional en los campos de la Comunicación y el Cambio Organizacional. Es embajadora del Storytelling Center de Ámsterdam y miembro del Comité del Foro Mundial de la Comunicación de Davos.

Con 25 años, fundó su primera agencia de comunicación desde la que lideró proyectos pluriculturales para clientes con presencia global y en el 2007 fundó la primera empresa dedicada al Storytelling y Transmedia en el mundo de habla hispana. Aplicando ambas disciplinas a las Comunicaciones internas y externas, Branding y, especialmente, Estrategia Organizacional.

Ha sido asesora de confianza para ejecutivos de empresas como Airbus, Ogilvy, Omega, Mumm y Ford. Desde su consultora GENETIKOMM lleva su visión estratégica a aquellas organizaciones que desean construir un futuro coherente con su historia.

### **DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

Esta formación está pensada para alumnos de todos los grados que quieran entender y trabajar nuevas técnicas para enfrentarse a sus retos profesionales y argumentar sus discursos de venta. En 2 sesiones aprenderán a crear contenidos emocionales que conecten con sus públicos. Los participantes descubrirán que la emoción también sigue reglas y estructuras y si las ponen en práctica, mejoran considerablemente su capacidad comunicativa. Se sorprenderán cuando vean que la creatividad no requiere de una hoja en blanco y que para conmover a veces hay que pensar dentro de la caja.

### **COMPETENCIAS A DESARROLLAR:**

- Creatividad
- Storytelling
- Design Thinking

### **OBJETIVOS:**

Al terminar la formación, el alumno sabrá:

- Planificar y estructurar contenidos.
- Compartir historias que despiertan emociones.
- Responder a retos de manera creativa.

### **CONTENIDO:**

- Sesión 1 CREATIVIDAD
  - Introducción: creatividad, storytelling, y otras cosas peligrosas.
  - Tu cerebro ya es creativo, la neurociencia lo demuestra.
  - Creative problem solving
  - Design Thinking
  - Tarea individual a realizar
- Sesión 2 ESTRUCTURAS NARRATIVAS
  - Las historias como problemas a resolver
  - Los relatos necesitan un esqueleto
  - Orden y emoción
  - Tarea individual a realizar
- Sesión 3 STORYTELLING
  - Las historias son emociones
  - Las historias dan sentido, nos hacen humanos: conectan
  - Tarea individual a realizar para la próxima sesión
  - Selección del reto para el proyecto final
- Sesión 4 TU RETO, TU PROYECTO
  - Un enfoque creativo para tu proyecto
  - Marco, punto de vista y acción...argumenta y PICTH.
- Proyecto final: una solución creativa a un reto común.

**METODOLOGÍA:**

Storytelling  
Arquitectura narrativa  
Design Thinking

**HERRAMIENTAS:**

Story Pivots  
Story Spine  
Story Triangle  
Story Structures  
Otras propias de las disciplinas mencionadas

**PUBLICO**

Alumnos Comunidad UFV. CETYS y Grados principales de Marketing, ADE, Comunicación, toda la Comunidad universitaria.

**RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD:**

Raquel Ayestarán (Directora del Grado de Marketing - FCJES)

Christina Aguado (Profesor del Área de Marketing - FCJES)

**FECHA:**

17 y 24 de Marzo de 2021 de 12:00 a 15:00 + 7hrs trabajo autonomo

**Nº DE HORAS:**

15 horas

**REQUISITOS PARA RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS:**

*Para la obtención de los créditos, los alumnos interesados:*

*Se apuntarán como habitualmente en lista de pre-inscripción en la plataforma [www.ufvbusinessu.es/afc](http://www.ufvbusinessu.es/afc) (Enlaces a un sitio externo.)*

*Deberán asistir a toda la actividad según está programada y presentarán las diferentes actividades asociadas.*

*Ante cualquier consulta contactar con [christina.aguado@ufv.es](mailto:christina.aguado@ufv.es)*