

ACTIVIDAD:

“OPEN DAY NIELSEN- #MKUFV”

FECHA: 18 de Marzo de 2020

LUGAR: Hall Edificio E, UFV

RESPONSABLES: Ricardo Alcón (Nielsen, UFV, Grado MKT y ADE), Raquel Ayestarán (UFV, Dtora Grado MKT)

DEPARTAMENTO/CARRERA ORGANIZADOR:

Grado de Marketing (Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales)

ECTS PROPUESTOS*: 0,35 CRÉDITOS por asistencia.

* Teniendo en cuenta que según el plan de Bolonia un ECTS supone 25 horas de trabajo del alumno. En cualquier caso, corresponderá a la coordinación de AFC la asignación definitiva del número de ECTS reconocibles por la actividad.

OPEN DAY NIELSEN
Universidad Francisco de Vitoria

- **OBJETIVO:**

Los objetivos de la Jornada Open Day Nielsen son diversos y enfocados tanto a alumnos como a profesores de la UFV:

- *Nielsen en España y en el Mundo como empresa líder en Investigación*
- *Qué principales actividades está desarrollando Nielsen en el entorno de la Investigación de Mercado y el Marketing en general*
- *Reflexionar sobre cómo está evolucionando la Investigación de Mercados en un mundo cada vez más cambiante y digitalizado*
- *Conocer las aplicaciones reales a las últimas técnicas de conocimiento del comprador y consumidor: Singularity*

- **DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

*Se trata de **una** jornada a celebrar el 18 de marzo de 2020 en la que intervendrán ponentes de las diferentes áreas de Nielsen España.*

Se organizarán tres mesas redondas que se desarrollarán sucesivamente, con los siguientes contenidos:

- *9:30. Acreditación de los asistentes*
- *9:55. Apertura oficial de la jornada por los Decanos de las Facultades organizadoras.*
- *Primera mesa redonda, moderada Raquel Ayestarán*
 - *10:00. La Tecnología al servicio de la Investigación de Mercados (Ricardo Alcón – New Business Development Manager Nielsen / Profesor UFV)*
 - *10:30. Mesa redonda con Profesor UFV Área Marketing*
 - *Turno de preguntas*
- *11:00. Coffee Break*
- *Segunda mesa redonda, moderada por José María Ortiz, Decano de la Facultad de CC Jurídicas.*
 - *11:30. Digital Consumer y los retos de los profesionales digitales (Maira Barcellos – Directora Área Digital Nielsen)*
 - *12:00. Mesa redonda con Profesor UFV Área Humanidades*
 - *Turno de preguntas*
- *Tercera mesa redonda, moderada por profesor UFV*
 - *12:30. Optimizando los resultados accionando Precios y Promociones (Sara Dueñas - Nielsen)*
 - *13:30. Mesa redonda con profesor de la UFV*
 - *Turno de preguntas*
- *13:30. Clausura de la jornada.*

- PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO:

- *Alumnos de la UFV. Actividad abierta a todas las facultades interesadas.*
- *Estudiante de otras universidades que estén interesados en acudir por invitación de los organizadores, participantes de la Jornada o los estudiantes de la UFV.*

- ORGANIZADORES DE LA ACTIVIDAD:

- *Ricardo Alcón (Profesor del área de Marketing – FCJES)*
- *Raquel Ayestarán (Directora del Grado de Marketing - FCJES)*

- FECHA:

- *18 de Marzo de 2020, de 9:30 a 13:30 h.*

- N.º DE HORAS: *8 horas*

4 horas de AFC de 9,30h a 13,30h en AFC y 4h de trabajo autónomo a entregar al responsable de la AFC Ricardo Alcón / Raquel Ayestarán para evaluar el Proyecto en global.

- REQUISITOS PARA RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS:

Registro de asistencia al inicio y fin de la jornada.

También se solicitará a los asistentes cumplimentar una encuesta anónima de satisfacción sobre esta actividad.